

Relatório de Compliance 2022

Sumário

COMUNICADO DO CEO	2
O “SER 3P”	3
UM COMPROMISSO PERANTE A SOCIEDADE	3
DASHBOARD DE AÇÕES	4
AÇÕES REALIZADAS	6
COMITÊ DE COMPLIANCE	6
GESTÃO DE RISCOS	6
DUE DILIGENCE	6
CANAL DE DENUNCIAS	7
TREINAMENTOS	7
POLÍTICAS DE COMPLIANCE	7
RECOMENDAÇÕES INTERNAS	7
BATE PAPO DE COMPLIANCE	7
PROGRAMA PARA O PRÓXIMO ANO.....	8
REVISÃO DAS POLÍTICAS INTERNAS	8
UNIFICAÇÃO DE COMPLIANCE	8
COMPLIANCE COMUNICA	8
TREINAMENTOS	8
CONCLUSÃO	8

Comunicado do CEO

A essência da 3P BRASIL encontra-se na integridade, sem integridade não podemos ir a lugar nenhum, não de forma promissora, consistente e meritória. E cientes disso, sempre nos pautamos pela integridade e ética em nossos relacionamentos, seja com os colaboradores, seja com parceiros comerciais e clientes. Prestigiamos a conformidade com as normas internas e externas, nacionais e internacionais de relevante aplicação.

Por tal motivo que, neste ano de 2022 buscamos progredir neste quesito, fazendo investimentos no Escritório de Integridade da 3P Brasil para que pudesse fortalecer a nossa conduta ética e disseminar a integridade que emana o Ser 3P. E tudo isso foi possível, pois todos os AMIGOS que fazem parte a 3P Brasil colaboraram para tal, demonstrando a nossa essência. Por isso falo com todo o fôlego “É UM ORGULHO SER 3P”.



César Alcácio

Head da 3P Brasil

O “Ser 3P”

Responsável pelo primeiro posto inaugurado no modelo de gestão compartilhada em parceria com público-privada com o Estado; já tendo operado dezenas de postos em variadas cidades e estados do Brasil como São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Distrito Federal, Espírito Santo e Amazonas, com equipes treinadas, uniformizadas e com padrões de qualidade de trabalho, realizando trabalhos com celeridade e eficiência, a 3P BRASIL se consagra como uma empresa pautada pelo pioneirismo e excelência.

Sendo especialista na modalidade *Business Process Outsourcing* quanto a serviços de atendimento e *facilities* em parte ou em operações completas. Tendo um extenso currículo de casos de sucesso, pode-se afirmar com toda certeza que a 3P BRASIL é referência no ramo, tendo atuações tanto no ramo público, como privado. Ser 3P é ser íntegro, ético, pioneiro, excelente e referência. Aperfeiçoe seu negócio conosco e leve o Ser 3P junto para sua operação.

Um compromisso perante a sociedade

Expandindo o nosso compromisso pela integridade, assentando-o não somente para conosco e nossos parceiros comerciais, o fizemos também para com a sociedade por meio de pacto realizados junto a duas grandes organizações altamente reconhecidas, Instituto Ethos e Organização das Nações Unidas (ONU).

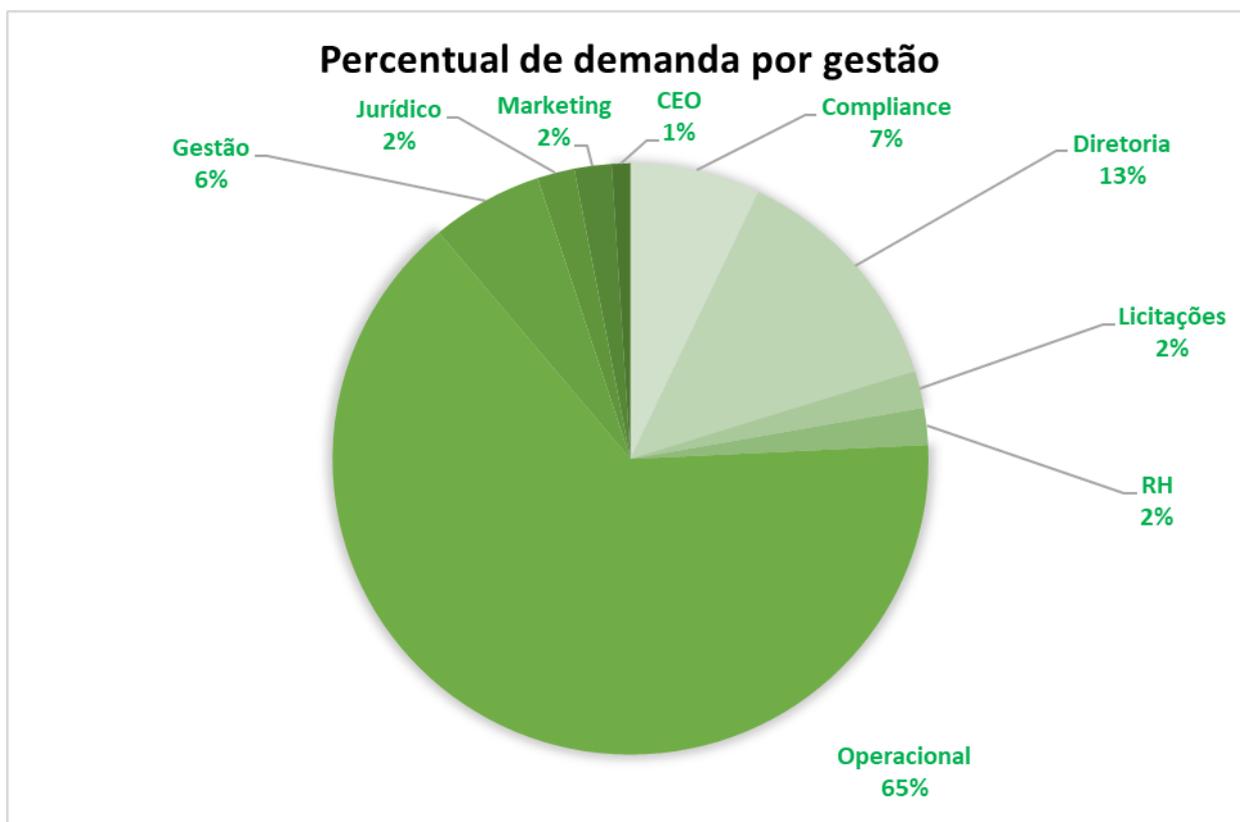
O Instituto Ethos promove o Pacto empresarial pela integridade e contra corrupção, que precede questionários profundamente minuciosos quanto a condutas e ações realizadas pelas empresas em vários quesitos que constroem uma empresa íntegra e socialmente consciente, desde aspectos de governança corporativa, a práticas governamentais e doações patrocínios a cultura e educação. Após isso a empresa habilita-se assinatura comprometendo-se a seguir o pacto e empreender e se empenhar em manter e melhorar a ética e integridade no ambiente de negócios.

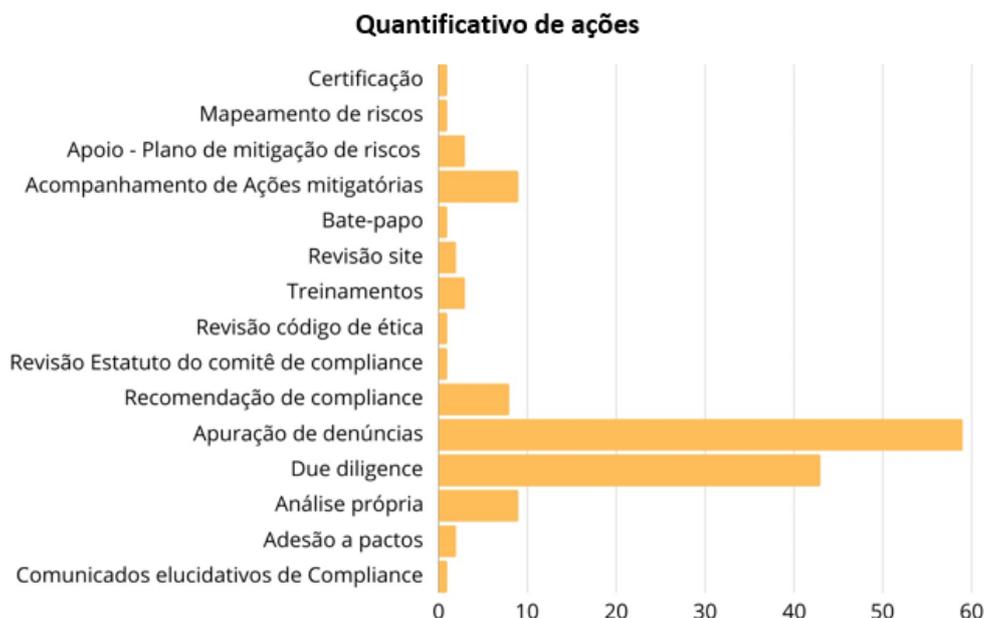
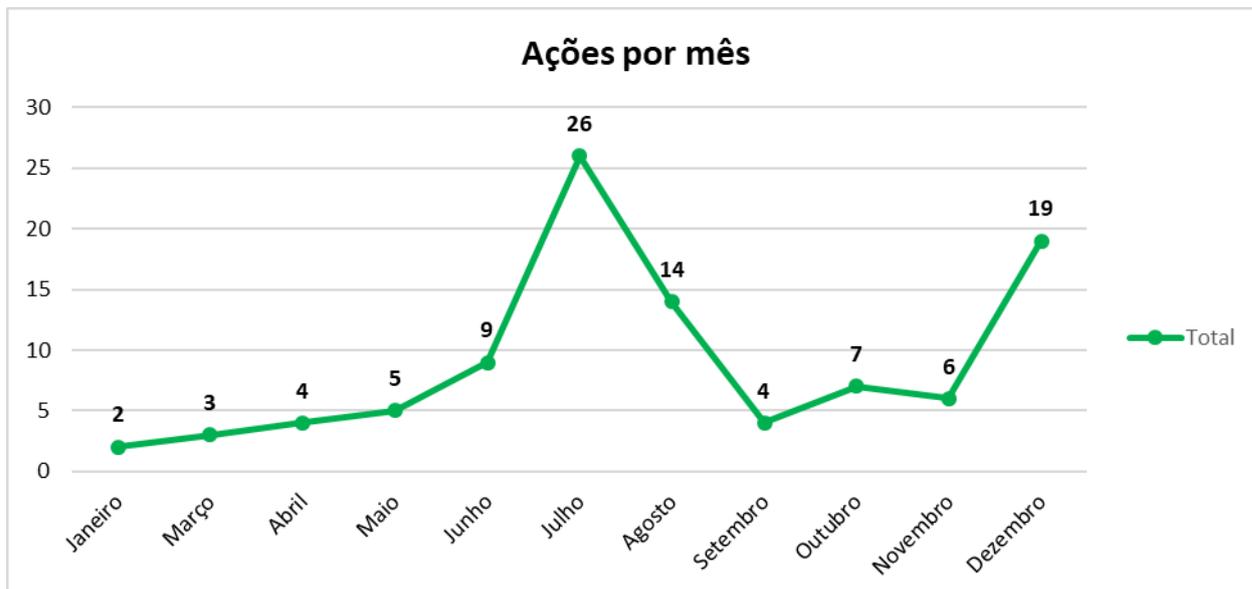
A ONU por sua vez, desenvolveu o Pacto Global por 10 princípios que se dividem em 4 grupos, Direitos Humanos, Direito do trabalho, Meio ambiente e Anticorrupção. Pacto que conta com mais de 23.600 aderentes de cerca de 170 países diferentes, e a 3P BRASIL hoje se encontra entre eles, pactuando ter ações em obediência a esses 10 princípios, colaborando com a ONU e a anualmente demonstrar seus avanços.

“Integrar esses dois movimentos era uma condição básica para a nossa empresa, uma vez que todos os nossos projetos são desenvolvidos em prol do cidadão e da melhoria de sua qualidade de vida e do atendimento a ele prestado. Dessa forma, a ética, a igualdade social, os direitos humanos e a sustentabilidade são os pilares concretos de nossa atuação desde a nossa fundação”, explica Cesar Alcacio, Head da 3P Brasil.

Segundo ele, o sucesso na avaliação criteriosa é o reflexo de uma cultura que está presente em cada um dos mais de 1,3 mil colaboradores.

Dashboard de ações





Mais de **40** relatórios *due diligence* gerados.

Ações realizadas

Comitê de Compliance

Constituído pelo conselho de administração da 3P Brasil, o Comitê de Compliance apoia o Departamento de Compliance da empresa, realizando deliberações oriundas do mencionado setor. Podendo, respeitada a competência da área de Compliance, também normatizar e supervisionar, sendo autônomo assim em sua atuação.

Gestão de riscos

Neste ano o escritório de integridade iniciou junto com a gestão dos diversos departamentos das empresas o mapeamento dos riscos da 3P Brasil. E depois de estabelecido os riscos e graduados entre os mais urgentes e menos, tendo-se por base grau de impacto e probabilidade, iniciaram-se as ações mitigatórias no modelo 5W2H com reuniões quinzenais de alinhamento e capacitações.

Due Diligence

A 3P Brasil é o que é, em razão de seus colaboradores e parceiros comerciais. Dito isso, não apenas esperamos, incentivamos e apoiamos nossos colaboradores a terem condutas éticas e a serem íntegros. Mas também, esperamos isso de nossos fornecedores, motivo, porque realizamos ao menos um *due diligence* dos mesmos, tendo sido analisado mais de 40 fornecedores, averiguando suas conformidades ética, trabalhista, reputacional, financeira, judicial e administrativa.

Verificando-os no Ministério do Trabalho e Emprego (MTE), Tribunal de Contas da União (TCU), Tribunal Regional Trabalhista (TRT), Ministério Público Federal (MPF), Cadastro Nacional de Empresas Inidôneas e Suspensas (CEIS), Cadastro Nacional de Empresas Punidas (CNEP), Tribunal Superior do Trabalho (TST), Receita Federal do Brasil (RFB), Procuradoria Geral da Fazenda Nacional (PGFN), Caixa Econômica Federal (CEF) entre outros.

Outrossim, mensalmente fizemos análises jurídicas e de imagem própria, monitorando a regularidade da empresa frente aos órgãos públicos e a mídia. Para assegurar que estamos em conformidade, e corrigindo eventuais desabonos.

Canal de denúncias

Também implementamos nosso Canal de denúncia, bem como, disseminamos seu acesso e uso para todos os nossos colaboradores. O que resultou em dezenas de denúncias e apurações, que se mostraram efetivas.

Treinamentos

Neste exercício ainda realizamos dois treinamentos aos colaboradores da 3P Brasil. Um sobre a Lei nº 13.709 de 2018, conhecida como Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) atualizando-os sobre a nova legislação que entrou em vigor. E um de Compliance em cada um dos postos, os explicando o que é Compliance, como ser, os notificando sobre as políticas de Compliance vigentes e recém atualizadas, explanando o como ser íntegro em sua atuação corporativa. Assim como, tratando sobre o canal de denúncias.

Políticas de Compliance

Atualizar constantemente as políticas de Compliance, em especial o código de conduta, de tal forma que estejamos sempre atentos ao que há de mais moderno e adequado à nossa vivência corporativa. De maneira que, estejamos tendo em constante conformidade com a legislação vigente, níveis de integridade e ética mais acentuado no Brasil e quiçá mundo.

Recomendações internas

No desempenho de uma atuação consultiva o departamento de Compliance retirou uma série de dúvidas, e realizou recomendações de condutas éticas e íntegras em casos concretos e pontuais que eram levados a tal setor para apreciação. Sendo praticamente todas as recomendações dadas acatadas, perseverando-nos como uma empresa ética.

Bate papo de Compliance

Outra forma de difundir a cultura de Compliance se deu por intermédio daquilo que chamamos de Bate-Papo uma conversa descontraída entre o departamento de Compliance e colaboradores em que eram trazidos o tema de Compliance, sua aplicação e importância, concedendo-se grande abertura para a manifestação de cada um, indagações, considerações e etc.

Programa para o próximo ano

Revisão das políticas internas

Objetivamos no ano de 2023 crescer em governança, motivo porque o escritório de integridade buscará junto a cada setor da 3P BRASIL, a revisão das políticas existentes e a criação de novas, de forma atender a realidade atual da empresa e suas necessidades.

Unificação de Compliance

A fim de gerar maior engajamento, facilitar a visualização e execução de atividades de Compliance, seguido de maior comprovação, decidimos buscar um fornecedor que possa prestar tal demanda.

Compliance Comunica

Um dos maiores objetivos com certeza é disseminar a cultura de Compliance para todos os colaboradores da empresa. Assim, desejamos enviar mensalmente aquilo que nomeamos de Compliance Comunica, que sejam breves informativos com assuntos de integridade, ética, social e Compliance.

Treinamentos

E com toda certeza, temos por pauta a realização de mais treinamentos para diferentes grupos da empresa, com o anseio em fortalecer desta maneira a conduta de integridade na empresa e sua relevância.

Conclusão

Por todo exposto, demonstra-se que a 3P Brasil solidifica-se cada vez mais em integridade e ética, nossa essência. E pretendemos avançar cada vez mais nesse quesito, bem como em governança, de uma tal forma que possamos estar a impactar nestes pontos.



3pbrasil.com.br
+55 11 3320 6464

